

# 2020 FITUR MICE 참가 국외출장 계획(안)

2020. 1

# 1 추진개요

세계 3대 관광교역전인 FITUR 2020에서 MICE 매칭에 참가하여 서울의 MICE 인프라 및 PLUS SEOUL 지원 프로그램 등을 홍보하고 바이어 상담을 통한 신규 MICE를 발굴하고자 함

## □ FITUR 2020 개요

- 행사명: FITUR 2020(Feria Internacional de Turismo 2019, 39th Edition)
- 행사기간: 2020. 1. 22.(수) ~ 1. 26.(일), 5일간
- 행사장소: 스페인 마드리드, Feria de Madrid
- 주최기관: IFEMA
- 행사규모: 165개국, 10,487개 업체, 방문객 253,000명('19년 기준)
- 전시회 연혁 및 특징
  - 독일 베를린의 「ITB Berlin」, 영국 런던의 「World Travel Market (WTM)」과 함께 세계 3대 관광교역전으로, 2019년 39회째 개최
  - 2016년부터 주빈국 제도를 운영 중이며('18년 인도, '19년 도미니카공화국), 2020년 주빈국으로 한국 확정되어 구미주 시장 타겟 적극적인 관광마케팅 도모
  - MICE 및 B2B 매칭 강화를 위해 2019년부터 FITUR MICE 부문을 새롭게 런칭하여 운영 (2019년 기준 FITUR MICE 100개사 참가)

## □ 서울 MICE 상담 부스 참가 개요

- 참가형태: 개별 상담 부스 (16sqm)
- 참가규모: 현지 여행사, 미팅 플래너 등 바이어 100개사
- 주요내용:
  - 바이어와 PSA 사전매칭을 통한 1:1 비즈니스 상담 추진
  - 부스 내 참가자 편의를 위한 다과 제공 및 서울전시관과 연계한 이벤트 추진
  - 서울 MICE 인프라 및 PLUS SEOUL 지원 프로그램 홍보

## 2 출장 개요

### □ 출장개요

- 출장기간: 2020. 1. 21.(화) ~ 1. 28.(화), 6박 8일
- 출 장 지: 스페인 마드리드
- 출장인원: 총 1명
- 주요내용: 서울 MICE 인프라 홍보, 비즈니스 상담, 홍보물 배포 등

출장자	업무 내용
1인	<ul style="list-style-type: none"><li>• FITUR MICE 상담 테이블 운영 및 비즈니스 상담</li><li>• FITUR MICE 프로그램 참가 및 주요 MICE 관계자 네트워킹 진행</li><li>• 상담 실적 취합 및 결과보고 작성, 홍보물·기념품 배포</li><li>• FITUR 참가자(소비자) 대상 MICE 사업 홍보 및 홍보물 관리</li></ul>

## 3 세부 추진계획

### □ 서울 상담테이블 운영 및 비즈니스 상담

- 행사일시: (1일차) 2020. 1. 22.(수), 9:20 ~ 16:30  
(2일차) 2020. 1. 23.(목), 9:00 ~ 12:30
- 행사장소: IFEMA 컨벤션센터 내 FITUR MICE 구역
- 운영기간: 1. 22.(수) ~ 1.23.(목) / FITUR MICE 구역 내
- 참가규모: 해외 바이어 및 MICE 관계자 100여 명
- 주요내용: 바이어-셀러 B2B 매칭을 통한 서울 상담테이블 운영 및 비즈니스 상담, 서울 MICE 지원프로그램 홍보

**홍보물 배포 계획**

구분	내용	수량
홍보물	2020 SMA 책자(영문)	10
	2020 유니크베뉴 책자(영문)	10
	2020 팀 빌딩 프로그램 책자(영문)	10
	PLUS SEOUL 지원 프로그램 브로셔(영문)	5
	서울 웰컴키트 샘플	4
	서울홍보 USB	40
	서울 쇼핑백(소형)	15
기념품	친환경 수세미	50
	PLUS SEOUL 러기지택	15
	에코파우치	10

※ 친환경적인 MICE 유치 활동을 위해 책자 배포는 최소화하고 USB에 온라인 자료를 넣어 배포 예정

**국내 참가기관 간담회 참가**

- 일 시: 1. 22.(수) 20:00~21:30
- 장 소: 마드리드 시내 Palacio de Cibeles
- 참 석 자: 국내 참가 기관 50명 내외
- 주요 내용
  - 국내 참가기관의 판로개척 활동 지원방안 논의
  - 신규 방한상품 개발 관련 정보 공유
  - 구미주 인바운드 관광 활성화 관련 업계 의견 공유 등