

FITUR 2020 참가 출장 결과보고

2020. 2



1 추진개요

세계 3대 박람회인 'FITUR(Feria Internacional de Turismo)'에 참가하여 구미주 시장 타깃 서울관광 매력을 홍보하고 '2020년 한국의 주빈국 프로그램' 참가 연계로 시너지 효과 창출

□ 행사개요

- 행사명: FITUR 2020(Feria Internacional de Turismo 2019, 39th Edition)
- 행사기간: 2020. 1. 22.(수) ~ 1. 26.(일), 5일간
- 행사장소: 스페인 마드리드, Feria de Madrid
- 행사규모: 165개국, 10,487개 업체, 방문객 253,000명('19년 기준)

□ 서울 참가개요

- 참가형태: 서울시 단독 홍보관 운영(부스 넘버: 6D04)
- 참가규모: 6개 부스(54m²) ※MICE 프로그램 공동참가(MICE 기획팀)
- 주요내용
 - 재단 사업 연계 콘텐츠 및 참여형 이벤트 프로모션 진행
 - 스페인 및 남부 유럽권 현지 업계 여행사 대상 B2B 상담
 - FITUR MICE 프로그램 참가 및 FITUR 공식 옥외 광고 집행



2 출장 개요

□ 출장개요

- 출장기간: 2020. 1. 21.(화) ~ 1. 28.(화), 6박 8일
- 출 장 지: 스페인 마드리드
- 출장인원: 총 4명(변동현 본부장, 글로발이캐팅팀 홍재선 팀장, 김다미 주임, 조준영 주임)
 - 변동현 본부장, 홍재선 팀장(1.21-1.25), 김다미 주임, 조준영 주임(1.21-1.28)
- 주요내용: 서울홍보관 운영 및 이벤트 진행, 업계 네트워크 구축
- 개인별 업무내용

출장자	업무분장
변동현 본부장	<ul style="list-style-type: none"> • FITUR 2020 서울홍보관 운영 총괄 • 박람회 연계 행사 참가 및 문화체육관광부 장관, KTO 지사 등 업계 네트워킹
홍재선 팀장	<ul style="list-style-type: none"> • FITUR 2020 서울홍보관 운영 관리 • 현지 관광 유관기관 네트워크 관리
김다미 주임	<ul style="list-style-type: none"> • FITUR 2020 서울 상담 테이블 운영 및 비즈니스 상담 • FITUR 서울홍보관 운영 프로그램 관리 및 옥외광고 집행
조준영 주임	<ul style="list-style-type: none"> • FITUR 2020 서울홍보관 운영 이벤트 진행 • 서울관광 홍보물 및 홍보영상 관리 및 설문조사 진행

○ 항공 일정

구 분	구 간	일 정	소요시간	편 명
본부장 팀 장	인 천 ⇒ 마 드 리 드	1.21(화) 11:15~16:55	13시간40분	KE913 (대한항공)
	마드리드 ⇒ 인 천	1.24(금) 15:00~13:55(+1D)	14시간55분	KE902 (프랑스프루트경유)
팀 원	인 천 ⇒ 마 드 리 드	1.21(화) 11:15~16:55	13시간40분	KE913 (대한항공)
	마드리드 ⇒ 인 천	1.27(월) 15:35~15:55(+1D)	13시간05분	KE902 (파리 경유)

□ 출장 세부일정

일 자	시 간	내 용	비 고
1.21(화)	11:15-16:55	• 인천-마드리드이동 (13시간 40분)	KE913
	18:05-19:00	• 숙소 이동	
	20:00-21:00	• 행사장 사전점검	
1.22(수)	10:00-19:00	• FITUR 서울홍보관 운영	3,968명 홍보관 방문
	10:00-10:30	• B2B 상담 1(Columbia sky)	서울홍보관
	11:00-11:30	• 박양우 문화체육관광부 장관 방문 • B2B 상담 2(ITB Berlin News)	서울홍보관
	11:00-14:00	• RTO 업무협의(제주관광공사 등)	본부장, 팀장
	13:15-13:30	• 개막식	
	14:30-15:00	• DDP 인터뷰 - MICE TALK 매거진 발간 업체	3월 게재 예정
	15:30-16:00	• EVENTOPLUS 인터뷰 - EVENTOPLUS 매거진 발간 업체	3월 게재 예정
	18:00-18:30	• 마드리드 관광청 업무협의 - 미구엘 산즈 마드리드 관광총괄디렉터	마드리드홍보관
	20:00-21:30	• KTO CEO 주재 국내참가기관 간담회 - KTO 한국관 관계자 약 50명 참여	Palacio de Cibeles

일 자	시 간	내 용	비 고
1.23(목)	10:00-19:00	• FITUR 서울홍보관 운영	2,997명 홍보관 방문
	11:00-12:00	• UNWTO 업무협약 - 황해국 UNWTO 아태담당 부국장	본부장, 팀장
	11:00-11:30	• B2B 상담 3(CECILIA)	
	14:00~14:30	• B2B 상담 4(World Travel Award)	
	15:30-16:00	• Dejate de Historias TV 인터뷰	본부장 영상인터뷰
	17:30-18:00	• B2B 상담 5 (Deportivo Alabes)	
	20:00-22:30	• 한국관광의 밤(Korea Night) 참가 - 국내 및 스페인 주요인사 130여 명	Casino de Madrid 본부장, 팀장
1.24(금)	10:00-19:00	• FITUR 서울홍보관 운영	2,254명 홍보관 방문
	10:00-12:00	• MADRID 관광안내소 시설 답사	
	15:00-17:35 19:30-13:55(+1)	• 마드리드-인천이동(10시간 25분) (프랑크푸르트 경유)	LA704 / KE906 본부장, 팀장
1.25(토)	10:00-20:00	• FITUR 서울홍보관 운영	7,177명 홍보관 방문
1.26(일)	10:00-18:00	• FITUR 서울홍보관 운영	3,653명 홍보관 방문
1.27(월) -28(화)	15:35-17:45 21:00-15:55(+1)	• 마드리드-인천 이동 (파리 경유)	KE6378 / KE902 실무진

3 주요 간담회 개최 결과

□ RTO 업무협약

- 일 시: 2020. 1. 22.(수) 11:00~14:00
- 장 소: FITUR 2020 행사장
- 참 석 자: 총 5명(STO 본부장 외 1인, 제주관광공사 대표이사 외 1인, US Travel 대표이사)
- 주요내용 - 유럽지역 관광객 유치 관련 협의
 - 유럽 지역 내 한국에 대한 인지도를 높일 필요가 있음. 서울시 명예관광홍보대사 BTS 활용처럼 한류문화 적극 활용 중요
 - 유럽지역 여행사는 방한 상품을 고가에 판매하여 관광객이 방한을 선택하기 쉽지 않음. 한류 콘서트 등 연계하여 고가 상품에 대한 경계심을 낮추고, 한국만의 체험을 강조해야 함
- 주요내용 - 국내 지자체간 협업 논의
 - 외래관광객 유치 시 대한민국 전체를 커버할 수 있는 상품개발 필요
 - 상품개발을 위해 지역 RTO의 적극적인 협력과 협조 필수
 - 인바운드 여행업계와 유기적 협조를 통해 상품 개발 후 적극적 홍보 필요
 - 서울 BTS 활용 홍보 시 제주도도 함께 홍보할 수 있는 방안 마련 희망



RTO 업무협약



RTO 업무협약

□ 한국관광공사 CEO 주재 간담회

- 일 시: 2020. 1. 22.(수) 20:00~21:30
- 장 소: 마드리드 시내 유니크베뉴(Palacio de Cibeles)
- 참 석 자: 총 50명 내외(STO 본부장 외 4인, FITUR 2020 한국관 참가기관 관계자 약 45인)
- 주요내용
 - FITUR 2020 행사 관련 안내 및 유럽 시장 관광·MICE 시장 동향 공유



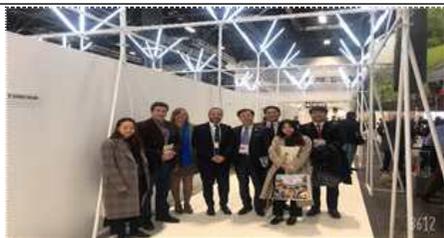
한국관광공사 CEO 주재 간담회



한국관광공사 CEO 주재 간담회

□ 마드리드 관광청 업무협약

- 일 시: 2020. 1. 23.(목) 18:00~19:00
- 장 소: FITUR 2020 마드리드 홍보관
- 참 석 자: 총 7명(STO 본부장 외 4인, 마드리드 관광청 2인)
- 주요내용
 - 한국-스페인 수교 70주년 맞이 협업 사항 논의 및 서울페스타 개최 관련 정보 공유



마드리드 관광청 업무협약



마드리드 관광청 업무협약

□ UNWTO 업무협약

- 일 시: 2020. 1. 23.(목) 11:00~12:00
- 장 소: UNWTO 사무국
- 참 석 자: 총 3명(STO 본부장 외 1인, UNWTO 아태담당 부국장)
- 주요내용 - 2020 서울 공정관광 국제포럼 관련 협의
 - 재단에서 준비 중인 '2020 서울 공정관광 국제포럼' 관련 UNWTO의 적극적인 지원과 참여 요청
 - UNWTO의 지속적인 공정관광 확대를 위한 노력 공유
 - 세부 일정 및 주제 공유 시 연사추천 등 협조업무 진행 약속
- 주요내용 - Insto 서울 참여방안 관련 협의
 - Insto 운영 시 새로운 주제보다 익숙하고 관련 자료가 풍부한 주제로 진행하는 것이 효율적(공정관광, 한류관광 등 주제 선정 필요)
 - 서울에서 진행되는 한류 관련 연구를 Insto의 브랜드로 통합하여 효과성을 증대시키는 방안 논의
 - 매년 개최되는 Affiliate Member 회의에 참석하여 UNWTO와의 교류협력관계 강화 바람



UNWTO 업무협약



UNWTO 업무협약

□ 한국관광의 밤(Korea Night) 행사 참여

- 일 시: 2020. 1. 23.(목) 20:00~22:30
- 장 소: 마드리드 시내 유니크베뉴(Casino de Madrid)
- 참 석 자: 국내외 주요인사 약 130여 명
 - (국내) STO 본부장 외 1인 포함 문화체육관광부 장관, 한국관광공사 CEO 등
 - (현지) 스페인산업관광통상부 장관, UNWTO 사무총장 등
- 주요내용
 - 국내외 주요 미디어·여행업계 대상 한국관광 홍보 및 네트워크 구축
 - 한국·스페인 수교 70주년 축하 및 지속적 협력관계 구축 약속



한국관광의 밤



한국관광의 밤



한국관광의 밤



럭키드로우 시상

□ 기타 주요 활동사진



행사장 사전점검



문화체육관광부 장관 방문



미디어 인터뷰



미디어 인터뷰



서울홍보관 옥외광고



마드리드 관광안내소 답사



서울홍보관 운영



서울홍보관 운영